

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMA JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.2 <i>Tread off Theory</i>	13
2.1.3 Profitabilitas	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	14
2.1.5 Struktur Modal	17
2.1.6 Profitabilitas	18
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Hubungan Antara Variabel.....	24
2.3.1 Hubungan Struktur modal dengan Nilai Perusahaan	24
2.3.2 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	25
2.3.3 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	25
2.4 Hipotesis.....	26
2.5 Model Penelitian	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27

3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1	Jenis Data.....	27
3.2.2	Sumber Data.....	27
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi Penelitian	27
3.3.2	Sampel Penelitian.....	27
3.4	Unit Analisis.....	28
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5.1	Variabel Dependen	28
3.5.2	Variabel Independen	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.	31
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	31
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	32
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	32
3.6.2.4	Uji Heterokedastisitas	33
3.6.3	Regresi Linear Berganda	34
3.7.3	Uji Hipotesis.....	34
3.7.3.1	Uji Statistik F (Uji Simultan)	34
3.7.3.2	Uji Statistik T (Uji Signifikansi Parsial)	35
3.7.3.3	Uji Koefisien Determinasi.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN..... 37

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	38
4.2.2	Uji Normalitas Data.....	39
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.3.1	Ujimultikolinearitas.....	41
4.2.3.2	Uji Autokorelasi.....	42
4.2.3.3	Uji Heterokedastisitas	43
4.2.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	44
4.2.5	Uji Hipotesis	45
4.2.5.1	Uji F (Simultan).....	46
4.2.5.2	Uji T (Parsial)	46

4.2.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB V PEMBAHASAN	48
5.1 Pembahasan Penelitian.....	48
5.1.1 Pengaruh Struktur modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan	48
5.1.2 Pengaruh Struktur modal terhadap Nilai Perusahaan.....	49
5.1.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	51
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	51
5.2 Temuan Penelitian.....	51
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	53
6.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Price to book value</i> (PBV) Perusahaan makanan dan minuman periode 2013- 2017.....	3
Gambar 1.2 Grafik Struktur modal perusahaan makanan dan minuman periode 2013-2017.....	6
Gambar 1.3 Grafik Profitabilitas perusahaan makanan dan minuman Periode 2013-2017.....	8
Gambar 1.4 Grafik Ukuran perusahaan makanan dan minuman periode 2013-2017.....	9
Gambar 2.5 Model Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas Probability sebelum outlier dan transform	40
Gambar 4.2 Uji Normalitas Probability sesudah outlier dan transform.....	40
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas Sebelum outlier dan transfor.....	43
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas Sebelum outlier dan transfor.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel	30
Tabel 4.1 Sempel Perusahaan makanan dan minuman	37
Tabel 4.2 Hasil analisis deskriptif	38
Tabel 4.3 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov (K-S) Setelah di transform	40
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.6 Uji Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.7 Uji Statistik F (Simultan)	45
Tabel 4.8 Uji stastistik T (Parsial).....	46
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	47

